

Appendix 5: Quality policy and quality objectives for 2009 (in Persian)

اهداف کیفی و خط مشی کیفیت کارخانه خانه سازی مشهد

خط مشی کیفیت

کسب و ارتقاء رضایت ذینفعان از طریق مدیریت کسب و کار منطبق با الزامات و مقررات قابل کاربرد و بهبود مداوم آن

اهداف کیفیت تا پایان 89

معیار	مصدق	هدف گذاری
	تحلیل برداشت مشتریان	بدون شکایت مکتوب
رضایت ذینفعان	تحلیل برداشت مشتریان داخلی	10% بهبود نسبت به سال 88
	تحلیل برداشت ذینفعان	بدون شکایت از ذینفعان
کیفیت محصولات	مرحومی و ضایعات	کمتر از 1 در 10000 فروش
	تحلیل برداشت مشتریان	بدون شکایت کیفی از محصول
بهبود مداوم	شاخص های کلید فرآیند	تغییر مثبت نسبت به سال
انطباق با الزامات	تحلیل برداشت ذینفعان	بدون شکایت از ذینفعان
تحویل به موقع	تحلیل برداشت مشتریان	بدون شکایت از زمان و نوع تحویل