

From: no-reply@hb.se
To: [Ekonomiuppsats](#)
Subject: Examensarbetet "VT2023CE19" - "IF THE SHIT HITS THE FAN" - En studie om krishantering ur ett ledningsperspektiv inom Klädbranschen under Covid-19 har lämnats in.
Date: den 4 juni 2023 23:56:35

Författare till examensarbetet

Gabriella Larsson

S192230@student.hb.se

198309252461

Publicera uppsatsen i DiVA?: **JA**

Emma Magnusson

S193376@student.hb.se

198911044868

Publicera uppsatsen i DiVA?: **JA**

Examensarbetet

Skapat: 2023-06-04 23:54:55

Inlämnat: 0001-01-01 00:00:00

Akademi: * Akademin för teknik, textil och ekonomi

Huvudområde: * Företagsekonomi - Civilekonom

Examen *: Civilekonomexamen

Examensarbetsnummer: * VT2023CE19

Handledare *: Julia Carlsson

Examinator *: Sara Hjelm Lidholm

Språk *: Svenska

Titel (kopiera från uppsats) *: IF THE SHIT HITS THE FAN - En studie om krishantering ur ett ledningsperspektiv inom Klädbranschen under Covid-19

Nyckelord (kopiera från uppsats) *: krishantering, strategi i en kris, strategins funktion, flexibilitet, Covid-19

Sammanfattning (kopiera från uppsats) *: Under de senaste åren har marknaden präglats av flera kriser, som den globala finanskrisen, Covid-19 pandemin och det pågående kriget i Ukraina. Dessa kriser är inte de första och inte de sista som samhället kommer att möta. Kris har fått en förstärkt innebörd och företags krishantering kan vara avgörande för fortsatt överlevnad. Hanteringen av kriser involverar ofta företagets förmåga att hantera förändringar. Syftet med studien är att öka förståelsen för krishanteringens faktorer och funktioner som en cirkulär process för det organisatoriska lärandet. Genom att studera upplevelser och erfarenheter ur ett ledningsperspektiv före, under och efter en kris önskar författarna bidra till forskningen beträffande de faktorer och funktioner som kan öka möjligheten till ett organisatoriskt lärande. Studien undersöker krishanteringsprocessen i företag inom klädbranschen, respondenterna i denna studie berättar att företagen har krisberedskap och krishantering inom företagen. Men att ingen kunde förutspå en kris som pandemin eller hade en krisplan för att kunna hantera dess omfattande effekter. Genom att undersöka, utifrån ett ledningsperspektiv, upplevelser och erfarenheter i samband med pandemin och att studera krishantering som en cirkulär process önskas ge en djupare förståelse för hela processen samt de förändringar och lärdomar en krishantering kan ge. Resultatet av studien visar på att gränsen mellan

efterkris och förkris suddas ut vilket tyder på att krishantering är en cirkulär process. Företag kan dra lärdomar från en krishantering som pandemin innefattar. Resultatet visar också på tre viktiga faktorer som i sin tur påverkar krishanteringens funktioner.

Titel in English (copy from the thesis) *: IF THE SHIT HITS THE FAN - A study on Crisis Management from a management perspective within the clothing industry during Covid-19

Keywords in English (copy from the thesis) *: crisis management, strategy in a crisis, the function of the strategy, flexibility, Covid-19

Summary in English (copy from the thesis) *: Several years have characterized the market with crises such as the global financial crisis, the Covid-19 pandemic and the ongoing war in Ukraine. These crises are not the first and not the last that society will face. Crisis has gained an enhanced meaning and companies' Crisis Management can be decisive for continued survival. The management of crises often involves the ability of companies to manage change. The purpose is to increase understanding of the factors and functions of Crisis Management as a circular process for organizational learning. By studying experiences and experiences from a leadership perspective before, during and after a crisis, the authors wish to contribute to the research regarding the factors and functions that can increase the possibility of organizational learning. The study examines the Crisis Management process in companies in the clothing industry, the respondents in this study say that the companies have crisis preparedness and Crisis Management within the companies. But no one could predict a crisis like the pandemic or crisis plan to be able to manage its extensive effects. By examining, from a management perspective, experiences and experiences in connection with the pandemic. By studying Crisis Management as a circular process, it is desired to provide a deeper understanding of the entire process as well as the changes and lessons learned and Crisis Management can provide. The results of the study show that the boundary between post-crisis and pre-crisis is blurred, which shows that Crisis Management is a circular process. Companies can learn lessons from Crisis Management that includes the pandemic. The result also shows three important factors that affect the functions of Crisis Management. This study is written in Swedish.