

EXAMENSARBETE - KANDIDATNIVÅ

VÅRD- OCH OMSORGSADMINISTRATION
VID AKADEMIN FÖR VÅRD, ARBETSLIV OCH VÄLFÄRD
2017: 48

Drivkrafter och motivationen hos entreprenören/ledaren inom Grön omsorg

Monica Jeppesen-Börner, Marie Svensson



HÖGSKOLAN
I BORÅS

Examensarbetets titel:	Drivkrafter och motivationen hos entreprenören/ledaren inom grön omsorg
Författare:	Monica Jeppesen-Börner och Marie Svensson
Huvudområde:	Vård- och Omsorgsadministration
Nivå och poäng:	Kandidatnivå, 15 högskolepoäng
Utbildning:	Fristående kurs
Handledare:	Ulrika Lundberg
Examinator:	Agneta Kullén- Engström

Sammanfattning

Grön omsorg är ett begrepp som används för att beskriva en nischad verksamhet inom vård och omsorg som är förlagd på svenska gårdar. Detta för att ge människor som behöver särskilt stöd, en meningsfull sysselsättning, en levande landsbygd och en hållbar utveckling.

När regeringen införde Lagen om Valfrihet (LOV) öppnades möjligheterna att starta privata verksamheter inom vård och omsorg. Den enskilda brukaren ges därmed ett större inflytande och valmöjlighet, vilket i sin tur motiverar entreprenörer att nischas sitt företag. Enligt Svenskt Näringsliv (2013) innebär en nischad verksamhet att entreprenörerna profilerar sig för att anpassa verksamheten efter den enskilda brukarens önskemål. För att Grön omsorg ska vara möjligt krävs det att det finns engagerade och motiverade entreprenörer som satsar sitt fulla engagemang och öppnar upp sin gård för andra människor att växa och utvecklas i.

Studien undersöker genom kvalitativa intervjuer hur fem entreprenörers drivkraft har tagit dem dit de är idag. Olika motivationsfaktorer symboliserar de olika kategorier som framkom i bearbetningen av materialet. Dessa är bakgrunden till initiativet samt nulägesanalys och framtidsvisioner. Intervjuerna har spelats in och därefter transkriberats och genom en induktiv ansats skapades kategorierna, kondenserade meningsenheter och underkategorier.

Resultatet som framkom av materialet var att oavsett placeringar i landet och verksamheternas olika inriktningar fanns där en röd tråd. Dessa bestod av en drivkraft och motivation och tydliga samband mellan teorierna Self Determination Theory (SDT), Hertzbergs motivations- hygieenteori och Känsla av sammanhang (KASAM) kunde identifieras.

Nyckelord: *Motivation, Grön omsorg, KASAM, Self Determination Theory, Ledarskap*

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING	1
BAKGRUND	1
Definition av vem som använder sig av de nischade verksamheterna	2
Kunskap om djur och naturs betydelse i vård och omsorg	2
Grön Omsorg	2
Lagar som påverkar entreprenören.	3
Motivation	4
Hertzbergs motivations-hygienteori	4
KASAM – känsla av sammanhang.	5
Self Determination Theory (SDT)	5
PROBLEMFÖRMULERING	7
SYFTE	7
METOD	7
Urval	8
Genomförande	8
Validitet och reliabilitet	9
Etiska reflektioner	9
RESULTAT	10
Erfarenhet	11
Relationer	12
Utveckling	14
DISKUSSION	16
Metoddiskussion	16
Resultatdiskussion	17
SLUTSATSER	20
REFERENSER	22
BILAGOR	25
Bilaga 1. Informationsbrev	25
Bilaga 2. Intervjuunderlag	26
Bilaga 3. Underlag vid analys	27

INLEDNING

Författarna har båda två ett intresse för djur och natur. Dessutom finns ett intresse av vård och omsorg om personer med kognitiv svikt med symtom av demens, samt all omsorg inom Socialtjänstlagen som omfattar personer med hjälp och stöd av socialtjänsten. Det innebär att valet av inriktning av ämnet för uppsatsen var enkelt. Att skriva om konceptet Grön omsorg var något författarna kom i kontakt med vid ett tidigare arbete i skolan kring hållbar utveckling. Det skapade en önskan om att utforska Grön omsorg ytterligare. Dessutom kunde författarna se vinsterna med att arbeta med djur och natur i vård och omsorg då det finns evidensbaserad kunskap skrivet i ämnet djur i vård och omsorg och dess positiva inverkan på människor (Swane 2005).

Grön omsorg innebär att entreprenören skapar en verksamhet på en bondgård som är öppen för dem som har behov inom socialtjänsten. Detta sker oftast under dagtid och vänder sig till olika grupper av människor med olika funktionsnedsättningar. Då den ena av författarna blev ägare till en gård för några år sedan och nu försöker att öppna upp sin gård för personer med demenssjukdom, väcktes även av den anledningen intresset för Grön omsorg.

Inspektionen för vård och omsorg (2016) beskriver de tillstånd som krävs för att driva en enskild verksamhet enligt Socialtjänstlagen och Lagen om särskilt stöd och Hälso- och sjukvårdslagen. Olika tillstånd som krävs från kommun och Inspektionen för vård och omsorg. Dessa omfattar brandskydd och miljö och hälsa och tillstånd om att gällande lagar efterföljs. Utöver detta krävs ett arbete med att motivera och informera beslutsfattare inom kommunen och brukaren att vilja använda sig av den enskilda entreprenörens verksamhet.

Kan detta påverka motivationen och deras drivkraft att arbeta vidare? Hur hittas denna drivkraft och hur hålls den levande? Genom att finna vilka faktorer som påverkar entreprenörens drivkraft/motivation, kan beslutsfattare inom kommunen stötta och förbereda framtida entreprenörer. Även motivera att använda sig av denna typ av verksamhet i större utsträckning, då det tas till vara på den drivkraft som utspelar sig på våra gårdar i landet.

BAKGRUND

I Sverige finansieras välfärden av skatter. Genom att leverera en alltmer kvalitativ och effektiv vård och omsorg skapas grundförutsättning för att få ett växande näringsliv. Genom en mångfald av aktörer som är verksamma under lika villkor skapas en möjlighet att motivera varandra att skapa en bättre välfärd (Svenskt Näringsliv 2017). Nischade verksamheter är något som har utvecklats i Sverige under de senaste tio åren. Detta innebär att verksamheten profilerar sig efter de individuella behov som individen har. Stockholm har flera livstidsboenden och nischade verksamheter för att möta brukarnas olika önskemål om en vardag baserad på hur de vill ha det. I övriga Sverige är det lite sämre med utbredningen av nischade verksamheter (Svenskt Näringsliv 2013).

Definition av vem som använder sig av de nischade verksamheterna

Ofta används begreppet ”kund” när det talas om den som har behov inom Socialtjänsten. Socialstyrelsen (2013) rekommenderar dock att använda sig av ordet ”brukare” när individerna omnämns i sin helhet. Detta efter att Socialstyrelsen gjort en förfrågan till kommuner och flera brukarorganisationer. När det sedan ses till en individuell grupp, rekommenderas att använda det uttryck som är vedertaget för just dem. När det gäller daglig verksamhet talas det om ”arbetstagare”, men i en dagverksamhet ”deltagare”.

Kunskap om djur och naturs betydelse i vård och omsorg

Enligt Bengtsson (2003, ss. 11-13, ss. 29-30) har utevistelsen flera positiva hälsoeffekter för alla människor. Exempelvis ges en ökad koncentrationsförmåga, förbättrad fysisk och psykisk hälsa. Klimatet och de olika årstidsväxlingarna har betydelse för att stimulera och bjuda in till antingen avkoppling eller aktivitet. Individen kan därmed behålla sina funktioner i cirka 5 -10 år längre på detta sätt.

Socialstyrelsen (2010, s. 3, s. 28, s. 43, s. 103) använder utevistelse och även sällskapsdjur som rekommenderade åtgärder i arbetet med personer med demenssjukdom. Detta för att ge individen stimulans och ökat välbefinnande. Förutom att ge goda råd i arbetet med personer med demenssjukdom, lyfts evidensbaserad kunskap för att vara ett stöd till beslutsfattare inom kommun, landsting och regioner. Detta för att vidare kunna göra en rättvis resursfördelning och prioritera rätt typ av vård.

Grön Omsorg

Grön omsorg definieras som:

”En meningsfull sysselsättning på våra gårdar i lantlig miljö för människor i behov av särskilt stöd” (Whitelock & Abrahamsson 2010, s. 5).

Grön omsorg är en omsorgsverksamhet som uppmärksammat betydelsen av att ha en meningsfull sysselsättning och som är på frammarsch i Sverige. Omsorgen bedrivs på olika sätt på gårdar runt om i landet. Detta för att olika människor som berörs av socialtjänsten ska få möjlighet till en vistelse bland djur och natur. Insatserna beviljas genom biståndsbeslut som fattas av biståndshandläggare hos varje enskild kommun. Olika målgrupper är: barn och ungdomar, människor med missbruksproblem, äldre, människor med funktionshinder eller anhörigvårdare. Varje gård är unik och bygger upp sin verksamhet efter det individuella behovet som omsorgstagaren har. Antal företag har ökat kraftigt på grund av den nya lagen om valfrihet (LOV) som infördes av regeringen 2009. Detta medför tillväxt på landsbygden och för privata vårdbolag att erbjuda nya möjligheter (Jordbruksverket 2016).

Genom Johansson (2012) uppmärksammar Jordbruksverket hållbar utveckling. Detta begrepp delas in i tre olika bitar. Dessa beskrivs som ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet. En långsiktig hållbarhet innebär att alla tre bitarna får stöd av varandra. Ett nära samspel mellan stad och landsbygd kan vara en förutsättning för att samhället ska få hållbarhet på lång sikt.

Hushållningssällskapet (2017) har skapat ett nätverk som kallas Grön Arena. Detta genom ett nationellt projekt som var verksamt under år 2013-2014. På så vis sprids kunskapen om betydelsen av att använda sig av Grön omsorg och även hur gårdarna ska kunna vidareutvecklas. Under år 2017 kommer satsningen på marknadsföringen av Grön Arena öka för att allt fler ska få ta del av fördelarna med att vistas på landets gårdar.

I Danmark startade 2005 ett projekt där Grön omsorg används för personer med kognitiv nedsättning med inslag av demenssymtom. Projektet är inte åldersbestämt utan studien riktar sig till personer som har medel till svår demens. Studien hävdar att demensforskningen fram till mitten av 1990 talet inriktade sig på svår demens och hur dessa individer får vård och omsorg i speciella vårdinriktningar. Hur naturen påverkar personer med kognitiv svikt finns det inte mycket forskat i (Swane 2005).

Den danska studien baseras på att personer med medel till svår demens får komma ut i naturen genom att delta i ”Walk and talk” aktivitet två gånger per vecka. Walk and talk innebär att en promenadgrupp går en slinga i skogen och tar del av hur naturen följer årstiderna och väcker minnen. Det blir naturliga upplevelser som är unika för varje individ och efter deltagandet har närstående intervjuats samt medarbetare och den enskilde som har deltagit i studien. Konklusionen som gjordes är att upplevelsen och samvaron i naturen ger personer med kognitiv svikt med inslag av demenssjukdom i medel till svår demens möjlighet att stärka mentala, sociala och fysiska resurser, förutom den livsglädje och den ro som både deltagare och medarbetare sa sig uppleva (Swane 2005).

Lagar som påverkar entreprenören.

Entreprenören har olika lagar att förhålla sig till. Detta utifrån vad EU, riksdag, regering och Socialstyrelsen bestämmer (Riksdagen, 2016).

Socialtjänstlagen (SFS 2001:453), beskriver de olika målen med socialtjänsten. Enligt 2 kap. 4 § (SFS 2001:453) står det att ”kommunens uppgifter inom socialtjänsten fullgörs av den eller de nämnder som kommunfullmäktige bestämmer”. Eftersom detta är en ramlag har varje kommun möjlighet att själva tolka innehållet som behöver finnas i deras område och här talas om en skälig levnadsnivå.

Whitelock och Abrahamsson (2010, ss. 22-26) lyfter fram betydelsen av att ta hänsyn till Socialtjänstlagen. De uppmärksammar även vikten av att entreprenören har alla tillstånd som krävs för att vinna en upphandling enligt LOV. Som entreprenör är det av vikt att tänka igenom sin värdegrund som bygger på 5 kap. 4 § i Socialtjänstlagen (SFS 2001:453), samt hur entreprenörerna på bästa sätt ska tillgodose brukarnas behov. Att kunna anpassa sysselsättningen efter varje brukares egen förmåga är något som ges möjlighet till på en gård. På gårdarna kan entreprenörerna skapa en känsla av sammanhang eftersom odlingar följer årstidernas växlingar och där igenom som brukare få en känsla av hur allt hänger ihop. Socialtjänstlagen lyfter fram brukarens behov, något som entreprenören måste ta stor hänsyn till. Vården ska bygga på respekt och lika värde för brukarna. Entreprenörerna måste tänka på hur bemötandet och samspelet fungerar (Whitelock och Abrahamsson(2010, ss. 22-26).

Lag om stöd och service till vissa funktionshindrade (SFS 1993:387), LSS vänder sig till personer med utvecklingsstörning, autism och varaktiga andra fysiska eller psykiska funktionshinder. Denna lag är en rättighetslag med målet att bidra till goda levnadsvillkor.

Lagen om offentlig upphandling (SFS 2007:1091), LOU använder sig kommunen av när endast en utförare ska väljas till den tjänst som behövs. Lagen styr hur upphandlingen går till för att få ett rättvist resultat.

Lagen om valfrihet (SFS 2008:962), LOV ger en möjlighet för den enskilde brukaren att själv välja verksamhet. Kommunernas beslutsfattare avgör om man vill konkurrensutsätta sin verksamhet, samtidigt som man har ansvaret för att kvalitén följs och får en uppföljning (Socialstyrelsen 2017).

Motivation

Motivation handlar om vilka drivkrafter som styr människan till att vilja utvecklas och göra ett gott arbete. Inre och yttre motivationsfaktorer har betydelse för detta. Den inre motivationen innebär att se till människans behov i form av fysisk hälsa, trygghet och självförverkligande. Yttre motivation handlar om att genom belöningar som exempelvis lön eller bestraffningar påverka prestationen (Alvesson & Kärreman 2012, ss. 351-356).

Hertzbergs motivations-hygienteori

Hertzberg levde under 1923-2000 och var professor och Dr i psykologi och management. Han arbetade vid flertalet Amerikanska universitet och han utarbetade olika teorier. Hans mest kända teori är den om motivation som bygger på ett antal antagande om att medarbetare har olika motivatorer för arbetet. Motivation är det som driver och stimulerar arbetaren att agera på ett visst sätt (Hertzberg 1959 se Bruzelius & Skärvard 2011, ss. 294-297).

Hertzberg gjorde därmed en skillnad mellan motivatorer och hygienfaktorer. Motivationsfaktorerna ses mer relaterade till själva arbetsuppgiften och hygienfaktorerna betonar mer vikten av att arbetsvillkoren och arbetsförhållandena måste vara uppfyllda för att medarbetaren inte skall gå till arbetet och vantrivas. Det kan kopplas till lön och fysisk arbetsmiljö (Hertzberg 1959 se Bruzelius & Skärvard 2011, s. 296).

Hygienfaktorerna enligt Herzberg:

- Företagets politik, policys och administration.
- Ledningen.
- Medarbetarens relationer till sina överordnande chefer.
- Relationerna till de som de har under sig.
- Arbetsvillkoren som råder på arbetsplatsen.
- Statusen på arbetet, förmåner som finns på olika sätt, förmånsbil, friskvård osv.
- Anställningstryggheten kring arbetet.
- Lön och förmåner

Motivationerna hos medarbetarna enligt Herzberg:

- Prestationer som medarbetaren kunde uppnå.
- Att få ett erkännande på sin arbetsplats.
- Att själva arbetsuppgiften var rätt för medarbetaren.
- Att det gick att ta ansvar för sina arbetsuppgifter som medarbetare.
- Att det fanns möjlighet för medarbetaren att kunna få en befordran.
- Att arbetsplatsen innehöll möjlighet till att utvecklas även psykologiskt.

KASAM – känsla av sammanhang.

Begreppet KASAM myntades av Antonovsky som levde 1923-1994. Detta efter hans forskning på kvinnor som upplevt både koncentrationsläger, klimakteriet och andra prövningar i livet och ändå ansåg sig ha hälsa. Antonovsky hävdade att alla människor befinner sig på ett kontinuum som löper mellan frisk och sjuk och att en människa trots svåra umbäranden och sjukdom kan säga sig ha hälsa. Att befinna sig på ett kontinuum betyder att individen förflyttar sig mellan sjuk -frisk utan att referera till sig själv som att vara sjuk eller frisk. Det beror enligt Antonovsky på hur en människas upplever sig delaktig och känner ett meningsfullt och hanterbart sammanhang-KASAM (Antonovsky 2005, s. 45).

Att ha ett KASAM innebär att det innehåller tre delar som inte kan ses enskilt. Det är *Begriplighet*, hur en individ upplever sin yttre och inre psykiska tillvaro. En annan del är *Hanterbarhet* vilket krävs för att kunna hantera (copingstrategier) det som sker i psyket och i den yttre världen. *Meningsfullhet*, den tredje delen som innebär att en individ känner delaktighet i livets händelser (Antonovsky 2005, s. 45).

En studie av Haugens (2013) visar på KASAMs betydelse, är en gjord på ett vårdhem utifrån samspelet mellan sjuksköterskor och patienter. Samspelet skapade förutsättningar för att bygga upp självkänslan hos patienten och på så vis kunna känna en mening med sitt liv och få en hanterbarhet i sin situation. Resultatet av studien visar hur ett nära samarbete mellan sjuksköterska och patient har betydelse för hur vården upplevs av båda parter.

Self Determination Theory (SDT)

Self Determination Theory är en teori om motivation. Den utvecklades av Ryan och Deci på 1970 talet utifrån tidigare studier i ämnet. Det var först på 1980 talet som teorin började accepteras som en empirisk teori. Teorin har under åren förfinats och utvecklats av flertalet forskare från olika länder. Teorin beskriver motivation utifrån yttre och inre motivation. Upphovsmännen anser att det finns ett samband mellan yttre och inre motivation när det handlar om arbetsmotivation. Den inre motivationen kan beskrivas som något individen gör för sin egen skull. Individen utför arbetsuppgiften för att det är roligt och givande. Den yttre motivationen beskrivs som det individen utför för att få beröm, uppmuntran, eller utav rädsla för bestraffning eller för att få någon form av belöning (Ryan och Deci 2000).

I en så kallad metaanalys, hävdar Deci, Koestner och Ryan (1999) att den inre motivationen kan påverkas av den verbala belöningen både positivt och negativt. När den verbala belöningen är förväntad kan den bli skadlig för motivationen men däremot positiv när den kommer oväntat.

Ryan och Deci (2000) hävdar att individen kommer att prestera utifrån vilken av de yttre faktorer som styr de behoven som individen har. Att inte samma motivationsnivå uppnås av alla individer, förklarar Ryan och Deci (2000) med att alla individer är olika.

Enligt Lundberg (2011, s. 78) beskriver Self Determination Theory att alla individer har tre medfödda psykologiska behov som utgör grunden för motivation. De är personliga val där individens beslut fattas utan yttre störningar eller annan påverkan. De psykologiska behoven kan variera över tid, se olika ut i olika kulturer och även påverkas av individens erfarenhet. Dessa tre behov måste uppfyllas för att individen ska kunna främja sitt välbefinnande samt sin hälsa.

- Kompetens -att försöka hantera sin tillvaro och att individen har hanterbara uppgifter.
- Autonomi- att individen gör självständiga val.
- Social samhörighet-kärlek och vänner, delta i grupper och samtal.

Teorin Self Determination Theory kan sägas beskriva den inre frivillighetens ställning i människans motivation. Deci och Ryan (2000) utformade teorin om frivillighet, där graden av frivillighet är kopplad till en specifik handling eller till ett speciellt beteende. Det kan vara yttre eller inre motivation.

Enligt teorin är det den inre frivilligheten som utgör grunden för våra beteenden utåt, och vår motivation, som visar sig i våra prestationer på arbetet och i vårt välbefinnande (Lundberg 2011, sid 78).

Forskningen visar också att graden av villighet, det som skapar motivation att utföra en handling eller att agera på ett visst sätt ligger i vårt inre, och det speglar vår vilja att utvecklas som individer, våra intressen och vår nyfikenhet i att upptäcka nya saker. De handlingar som styrs av vårt yttre är faktorer som påverkar det. Med ordet drivkraft kan man beskriva de inre komponenterna som vi som personer inte alltid är medvetna om, men som är de egenskaper som gör att vår motivation driver oss att prestera. Att helt enkelt arbeta exemplariskt och utöver det som situationen kräver utav oss. Motivationen är det som får individen att vilja handla, men det är drivkrafterna som får individen att prestera. Det innebär för en arbetsgivare att det är drivkraften som är intressantare och viktigare än begreppet motivation när det kommer till arbetets drivkraft och motivation (Ryan & Deci 2000; Lundberg 2011, ss. 76-77).

Ryan och Deci (2000) menade på att den idealiska formen av motivation är den sanna inre motivationen som helt kommer från intresse och vilja. I arbetslivet är det troligtvis inte den vanligast förekommande motivationen till att medarbetare går till arbetet. Medarbetaren får en lön, i form av pengar för sina ansträngningar på arbetet.

Ryan och Deci (2000) menade på att ju mer yttre anledningar att utföra ett arbete som införlivades i det egna tänkandet, desto mer liknar motivationen den inre motivationen.

Det går också att beskriva teorin som att när en individ har getts ett förslag som individen har bearbetat och kunnat förankra i sig själv finns det en vilja att utföra handlingen av egen vilja (Ryan & Deci 2000; Lundberg 2011, s. 80).

PROBLEMFÖRMULERING

Enligt Swane (2005) samt Whitelock och Abrahamsson (2010) påvisas den positiva inverkan som djur och natur har för vår hälsa. Denna kunskap har uppmärksammats inom Grön omsorg som innebär att en entreprenör kan bygga upp sin verksamhet på en gård och få dela med sig av miljön som ett naturligt inslag i vårdandet. Det innebär all slags vård inom omsorgen av både unga, äldre, handikappade och anhöriga.

Idag när kommunerna alltmer använder sig av LOV i vårt land, ses fler inriktningar av nischade företag. Dock ses det mestadels i storstäderna där möjligheterna att möta kundernas önskemål är större på grund av sitt invånarantal.

Med kunskap om betydelsen av djur och natur i vården och LOV som öppnar upp för privata företag ökar möjligheterna för småskaliga entreprenörer på våra gårdar i vårt land. Genom ett nätverk såsom Grön Arena sprids kunskapen och den hållbara utvecklingen över hela landet. Något som påverkar entreprenörens möjligheter är hur kommunerna i vårt land tolkar våra lagar och om kommunen väljer att använda sig av LOV eller inte.

Frågeställningarna är:

- Vilka är dessa entreprenörers drivkraft/motivation inom Grön omsorg?
- Vad motiverar ledaren inom vård och omsorg att ha ett kombinerat ansvarstagande för sina djur och sina brukare?
- Har entreprenörerna även ett intresse för hållbar utveckling inom vård och omsorg?

SYFTE

Syftet med uppsatsen är att undersöka vad det är som driver och motiverar en entreprenör att starta upp och driva en verksamhet inom Grön omsorg.

METOD

I studien har fem entreprenörer intervjuats som alla driver en Grön omsorgsverksamhet. Därefter har metoden kvalitativ innehållsanalys använts för att granska och tolka resultaten. Lundman och Hällgren-Graneheim (2012, ss. 187-190) beskriver detta som en metod att använda sig av när granskning och tolkning av texter används för att nå sina resultat. Genom analysprocessen skapas olika kategorier och underkategorier som skapas utifrån de transkriberade intervjuexterna. Utifrån kategorierna presenteras

därefter resultatet som ger svaren på vad som är motivation och drivkraft att arbeta med Grön omsorg.

Urval

Då intentionen var att hålla intervjun på entreprenörernas gårdar användes ett bekvämlighetsurval (Bryman 2011, ss. 194-196). Bekvämlighetsurval innebär att gårdarna valdes ut efter sitt geografiska läge som var tillgängligt för författarna. Då gårdarna var verksamma under olika kommunala ledningar nåddes en spridning och olika förutsättningar som olika verksamheter har haft. Två av gårdarna valdes ut genom nätverket Grön Arena och tre valdes av anledning att kommunerna de tillhörde använder sig av Lagen om Valfrihet (LOV).

Dahlberg (2014, ss. 80-81, s.112) beskriver att en stor variation mellan intervjudeltagarna är önskvärt. Inom hälsa och vårdande är det dessutom olika entreprenörers livsvärldar som skall förstås, vilket ställer krav på att intervjuaren bör vara öppen och följsam. Att som intervjuare söka upp de informanter med erfarenhet och som är villiga att dela med sig av den erfarenheten är önskvärt och något som eftersträvades i urvalet.

Genomförande

Ett introduktionsbrev skrevs och postades till 12 entreprenörer som hade valts ut (Bilaga 1). Därefter delades dessa entreprenörer upp mellan författarna så att fördelningen blev likvärdig.

Alla kontaktades antingen genom mejl eller per telefon där författarna gick igenom vad uppsatsen skulle innehålla och gav respondenterna möjlighet att ge sitt godkännande att delta i studien. Fem entreprenörer av de tolv kontaktade gav godkännandet att vara med i studien.

Respondenterna fick själva välja datum, tid och plats för intervjun, varav alla utom en önskade ha intervjun på sina verksamheter. En av respondenterna önskade ha en telefonintervju då det passade den personen bäst utifrån dennes livssituation Något som Tasker (2000, s. 124) beskriver som värdefullt för respondenten att få välja en naturlig plats som skapar trygghet för respondenten. De övriga respondenterna fick frågorna mejlade till sig för att de skulle ges möjlighet att förbereda sig (Bilaga 2).

Innan intervjuerna startade upprepades syftet med studien och respondenternas rätt att avsäga sig samtyckeskravet, då studien helt bygger på frivillighet och anonymitets rätt. Intervjuerna tog mellan 30 minuter och 90 minuter att genomföra och samtliga intervjuer spelades in efter respondenternas godkännande. En av författarna ställde intervjufrågorna och den andra författaren sammanfattade det som sades genom anteckningar. Samtliga respondenter gav möjligheten att komplettera intervjuerna vid senare tillfälle om något skulle saknas vid transkriberingen.

Därefter delades intervjuerna upp och transkribering skedde av det inspelade materialet. Att både använda sig av anteckningar från intervjun och transkribering anser författarna öka möjligheten till en så rättvis tolkning som möjligt efter hur det sagda ordet uppfattas.

Induktiv ansats

En induktiv ansats innebär att analysera texten utan förutbestämda uppfattningar eller mallar (Lundman & Hällgren-Graneheim 2012, s. 188). Den informationen som framkommer i intervjuerna anses av författarna även vara representativt för andra personer i liknande situationer. Under analysens gång skapas olika kategorier, underkategorier och kondenserad meningsenheter. Den induktiva ansatsen passar arbetet bäst då kategorierna skapas utifrån entreprenörernas egna berättelser. Sohlberg och Sohlberg (2013, s. 151) anser att den induktiva ansatsen är en styrka ur ett valideringsperspektiv.

Det sammanlagda intervjumaterialet kallar Lundman och Hällgren-Graneheim (2012, ss. 188-191) för analysenhet. Materialet skapar underlaget för analysen som arbetas vidare med. Meningsenheterna är utplockade meningar och kortare texter utav materialet som genom kondensering kortas ner ytterligare. Detta för att få innehållet mer lätthanterligt, utan att det förlorar sina väsentliga delar. Analysen fortskrider vidare med att koda innehållet för att på ett kortare sätt kunna beskriva innehållet och lättare se de faktorer som besvarar uppsatsens frågeställning. Genom att se kodernas likheter bildas de kategorier som presenteras under resultatet. I tabellform skapas en överblick över både kategorier, kondenserad meningsenheter och underkategorier (Bilaga: 3).

Validitet och reliabilitet

Validitet är användbarheten av data som samlas in. Här måste ses till att det material som samlas in är användbart för det syfte som finns med undersökningen och att den som intervjuas förstår frågan (Kylén 2004, s. 140).

För att vara säkra inför användandet av intervjuguiden, gjordes en testintervju hos ett företag på plats. Intervjuguiden är uppdelad i tre undergrupper som innehåller öppna frågor vilket leder till att kunna gå mer på djupet. På detta vis skapas en känsla av hur frågorna faller sig under intervjun och om några förändringar bör göras.

Reliabiliteten i en undersökning stärks av att använda sig av strukturerade metoder. En fråga som kan ställas är om det sammanställda data är rättvist mot uppgiftslämnarna, om samma resultat hade getts oavsett vem som utfört intervjuerna etcetera (Kylén 2004, s. 142).

För att stärka reliabiliteten har resonemang förts för att formulera fram syfte och frågeställning. Intervjuerna har utförts tillsammans för att författarna ska kunna resonera om de intryck som upplevdes under intervjuerna. Dessa spelades in och transkriberas för att kunna arbetas fram i en innehållsanalys.

Enligt Dahlberg (2014, ss. 111-112) är det av stor vikt att transkriberingen sker noggrant och att humnande, gråt eller skratt finns med då det kan påverka och ge ledtrådar till vad som sägs.

I bakgrunden har använts vetenskapliga artiklar från databaserna PubMed och SweMed.

Etiska reflektioner

I studien ses ingen risk för respondenterna i att delta i den planerade studien, då det har säkerställts att respondenterna har getts tydlig skriftlig information om att deltagandet i

studien är frivilligt, samt att ett samtycke lämnas innan intervjun påbörjas. Respondenterna kan avbryta sin medverkan när som helst och utan anledning samt att respondenternas tidigare information kan tas bort när helst de önskar det. Den insamlade informationen kommer att förvaras så att inte utomstående kan komma åt den och efter att den är använd kommer den att förstöras. All information är given enligt Helsingforsdeklarationen (World Medical Association 2008).

RESULTAT

I studiens resultat används benämningen “brukare” då det belyser individer i det stora sammanhanget. Genom att sammanfatta analysen av intervjuerna blev det följande kategorier och underkategorier. Figur 3 illustrerar de faktorer som motiverar och driver ledare inom Grön omsorg.



Figur 3: Egen illustration över faktorerna som motiverar/driver ledare inom Grön omsorg

Genom att bearbeta materialet från intervjuerna framkom tre kategorier som belyste motivationen och drivkraften hos dessa ledare inom Grön omsorg. Kategorier som framträdde till lika stor del inom alla intervjuerna var:

- ❖ Erfarenhet
- ❖ Relation
- ❖ Utveckling

Erfarenhet

Denna kategori innehåller följande underkategorier: Egenskaper, nytta, motgångar och kunskap/lärdom.

Egenskaper

Alla respondenter såg sina egna egenskaper som en grundläggande möjlighet för att motiveras att driva en Grön omsorg verksamhet. En egenskap att vilja inspirera andra och ett driv att vilja lyckas och komma vidare. Respondenten såg sig också som en god människa som vill lyfta de svaga i samhället och ge dem en plats att växa i. Samtliga respondenter har arbetat med människor inom socialtjänsten tidigare i olika former.

”Det kan vara liksom att jag gillar att vara med djur, och att jag tycker om att inspirera människor till att må bra. Att jag tycker om att stötta människor.”

”När jag var 12 så sa jag att jag ville jobba med människor OCH djur...”

Nytta

I intervjuerna framkom nyttan både för samhället samt den som kommer till gården. Genom både gamla och nyvunna erfarenheter ser respondenterna stora nyttor med sina gårdar. Dessa har betydelse för entreprenören i sin fortsatta motivation i sitt arbete. Samhället får se en aktivare brukare som kanske blir mindre resurskrävande. Brukaren utvecklar ett större självförtroende och en bättre fysik.

”Det tog 2 dagar, en process som brukade ta 3 veckor”

Dock är det av vikt att samhället och beslutsfattarna inom kommunerna förstår dessa nyttor, vilket kan vara svårt att förmedla, enligt respondenterna. Detta belyses ytterligare av följande citat:

”En flicka som hade autism, inte jättegravt men var på en fyra fem årings nivå och var i själva verket 18. Hon var hos oss i två år, och vi såg hur hon utvecklades. Hon har varit här på sommarläger efter det och åkt från Arvika 60 mil hit och får vara med här på sommaren och jag ser ju hur hon har utvecklats och nu har hon ingen sysselsättning hemma och har gått tillbaka jätte mycket.”

Motgångar

Respondenten kan genom motgångar skapa en erfarenhet som kan stärka denne i sitt arbete på sin gård. Därav framkommer i intervjuerna att en motgång inte behöver vara en nedslående faktor ur motivationssynpunkt, utan även en drivande faktor. Flertalet av respondenterna har motgångar som en utmaning som måste lösas och får en extra kick att gå vidare av den.

”När folk säger till mig att det inte går då blir jag kärringen mot strömmen och då blir jag- allting går, allting går, vissa saker är krångliga och man får ibland om revidera saker på olika sätt än vad man har tänkt sig men går- det är klart att det går!”

Dock kan det vara svårt enligt respondenterna att som egen företagare finna det stöd som behövs vid motgång. Alla är dock överens om att deras stora stöd är:

- ❖ Familjen
- ❖ Vänner
- ❖ Kollegor
- ❖ Allmänheten

Kunskap/lärdom

Kunskap är en faktor som respondenterna ser som viktig, då det är en stor bit för deras möjligheter att få de tillstånd som krävs för daglig verksamhet. Respondenterna påtalade att för att ta emot brukare som omfattas av Lag om stöd och viss service (LSS), kräver Inspektionen av vård och omsorg (IVO) formell kompetens inom vissa områden, beroende på vilka brukare som entreprenören vänder sig till. De angav dels att själv inneha denna kunskap eller köpa in tjänsten av den som har, innebär en större bredd inom kunskapsområdet men också en kostnad att hantera. Genom att pröva sig fram får enligt respondenterna den lärdom som behövs för att förstå den process som krävs för att bedriva exempelvis en daglig verksamhet på sin gård. Kunskap är en färskvara enligt deras uppfattning och som hela tiden behöver uppdateras.

”Både jag och Mia gick utbildning förra året för att känna, för att hänga med lite.”

”... har jag ju de utbildningarna har jag tagit för mitt intresse.”

Under intervjuerna framkom det svårigheten med att veta som blivande entreprenör hur processen att starta eget kan gå till. Utbildningen Grön Arena försöker enligt respondenterna sprida kunskapen om hur det är att starta upp ett entreprenörskap, men får kritik för sin avsaknad av kunskap om hur andra har gått tillväga. Respondenterna uppgav att de själva har fått införskaffat sig kunskapen genom att fråga sig fram eller ta del av kollegors lärdom. De beskrev också att upptäckten av att beslutsfattarna inom kommunen avstår från att köpa upp tjänsterna som verksamheterna erbjuder blev också en smärtsam upptäckt, vilket Grön arena inte belyser i tillräcklig utsträckning.

”Kollega i Umeå som startat. Så henne har jag fått mkt stöd av och inspiration av. Det är alltid lättare om någon annan har gjort vägen innan. Jag har gått här i motvind i tre år.”

Relationer

Under denna kategori kunde följande underkategorier sammanställas: samarbete, engagemang, glädje och gemenskap.

Samarbete

Då gårdarna inom Grön omsorg oftast består av små enheter ses samarbetet som en viktig del enligt respondenterna. De lyfte fram att samarbetet inte bara är mellan kollegor utan även med beslutsfattare inom kommunen och de brukare som kommer till gården. Respondenterna har olika benämning för de som kommer-brukare, arbetare, gäster eller medarbetare men gemensamt är att alla ses som delaktiga i arbetet. De av respondenterna som är ledare inom Grön omsorg poängterade att de gärna vill stärka samarbetet med alla. Främst talade de om de mål som sätts upp för verksamheten och enskilda mål för de som kommer dit.

”För mig som egen företagare är det väldigt viktigt att de vill vara här. För mig är det ödesdigert om en personal inte trivs här på jobbet och sedan försvinner, för då kanske det är två brukare som är väldigt fästa vid den personalen.”

Engagemang

Under intervjuerna uttrycker respondenterna sitt engagemang för arbetet med brukarna. Detta visar de i form av känslouttryck, men även tonfall och kroppsspråk. Genom att båda författarna var närvarande som intervjuare bekräftas upplevelsen av båda författarna i vad respondenterna uttrycker under intervjun. Engagemanget från respondenterna motiverar till att berätta om verksamhetens innehåll och en av respondenterna bjöd även in författarna att uppleva en dag i verksamheten. Ett engagemang av respondenterna som uttryckte sig i följande citat:

”Det är ju en drivkraft att jag går helt upp i det. Nästan så man blir lite religiös och man vill ha med sig alla i en sekt. (skratt). Man blir ju verkligen engagerad och brinner man för något så blir det så...”

Glädje

Många svar under intervjuerna innehöll uttryck för den glädje det innebär för respondenterna att vara ledare inom Grön omsorg. Deras inre frivillighet och glädje är en motivationsfaktor som återspeglas i många intervjusvar. Enligt respondenterna kan glädje innebära något så enkelt som att få ett leende från någon av brukarna som kommer till gården eller att själv som ledare känna sig glad över att kunna skapa en verksamhet som är till glädje för många brukare. Intervjuerna påvisar uttryck som återspeglar glädje i form av återkommande ord exempelvis jätteroligt, visa glädje, jätteglad, roligt, jättekul, spännande, häftigt och positivt.

Genom att alla brukare trivs skapas enligt respondenterna en efterfrågan och de entreprenörer som är etablerade märker att det inte krävs någon marknadsföring. ”Djungeltelegrafan” är den bästa eftersom den sprids inom de rätta kretsarna bland brukarna där en efterfrågan finns. Vidare får respondenterna då en bekräftelse på att verksamheten fungerar bra och även det ger en glädje och inspiration för dem att fortsätta.

”Personligheter allihop. Roligt och hade man inte tyckt att det har varit roligt på allvar så hade det inte gått. Men vi har roligt.”

”... föräldrarna ringer hit och säger att det är positivt. Det är ju föräldrarna och många ringer hit och frågar om det finns plats för man har pratat med den. Djungeltelegrafan är den bästa för då får man lite känsla av att man ... ja man inte är så dum .”

Gemenskap

Enligt respondenterna motiveras brukarna att komma varje dag om verksamheten byggs upp på en god gemenskap mellan entreprenör, personal, brukare och anhängiga. Genom att känna denna gemenskap, blir det lättare och roligare för dessa att komma till verksamheten varje dag. Respondenterna tror att om alla inom verksamheten lär känna varandra väl skapas en gemenskap även över de olika roller som finns inom verksamheten ledare-kollegor-brukare-anhöriga. Detta eftersom alla i denna typ av verksamheten arbetar nära varandra. Respondenterna uttrycker ett behov hos brukarna att få vara den individ som brukaren är, och om någon i verksamheten har en dålig dag så gör det inget. Då skapas enligt respondenterna ett samtalsämne att prata om i verksamheten och det blir en acceptans för varandras olikheter och tycke.

”Min belöning är när alla går härifrån med ett leende på läpparna och vill vara här. Den största belöningen är nog när de kommer tillbaka nästa dag”.

Utveckling

Respondenterna belyste utveckling genom olika synvinklar. Inte bara för dagen, utan även en framtid. Att som egen företagare och djurägare kunna utveckla både sig själv och kanske påverka samhället i framtiden sågs av respondenterna som viktigt. Kategorin delas in i underkategorierna: djurens betydelse, meningsfullhet, möjligheter och framtidsvisioner.

Djurens betydelse

Vetenskapligt går att läsa om djurens betydelse vilket respondenterna säger sig ha gjort. Därutöver ser de den egna erfarenheten från sin egen bakgrund som betydelsefull och även utifrån sina resultatet på sin pågående verksamhet. Respondenterna har kunnat se hur fascinerande det kan vara att som brukare bara få titta på djuren eller att som brukare få krypa intill och kela med djuren en stund. Vilken typ av djur har enligt respondenterna egentligen ingen större betydelse, utan det styrs av tillgängligheten, kostnader och entreprenörens kunskap. Kunskapsbrist ses dock enligt en respondent inte som något hinder utan något entreprenören kan lära sig efterhand som verksamheten ser ett behov av någon speciell djurart.

”Vi ser att djuren ger så mycket. Vi har ju några som bara ÄLSKAR att bara stå och titta på när hönorna går runt. Fascinerande och rogivande för dem.”

Meningsfullhet

En meningsfull sysselsättning för brukarna är viktigt ur respondenternas tycke. Brukarna ser respondenterna som en svagare grupp i samhället som behöver göra något som ger brukarna en mening. Att få följa årstider och naturens skiftningar är något som sker helt automatiskt på en gård och där har även djuren sin roll. Brukarna kan se djuren växa för att sedan föda ungar som sedan tas om hand. Varje dag behöver djuren sin mat och sitt vatten för att överleva. Dock belyser respondenterna betydelsen av att arbetet för brukaren med djuren sker frivilligt för att alla ska må bra, både djuren och brukaren. Det finns fler sysslor på gården som kan kännas meningsfulla. Klippa gräset, hugga ved, baka, sätta stängsel och så vidare. Även huset ska skötas om.

All delaktighet för brukarna är frivillig, men respondenterna kan se att meningsfulla uppgifter alltid blir gjorda av brukarna med glädje och stolthet. Brukarna vill med stolthet visa på bild/facebook vad de utfört under dagen för sina föräldrar eller vänner. Även brukarnas mål med sin tid på gårdarna finner sig mer meningsfulla enligt respondenterna och kan ses i ett sammanhang. Sammanhanget i hur naturen fungerar i sitt kretslopp. Från att följande brukare har sett hur hönan sköts till att det plockas ägg. Målet är att få hem äggen hela:

”Äggen vi plockar det lagar vi mat med, bakar, en mamma köper ägg. Då ska man helst plötsligt betala äggen här, få hem äggen hela det är en upplevelse bara det. Men det har vi en mamma som så här: då har vi ett mål, från att alla ägg var söndriga till att nu är dem hela när de kommer fram.”

Att brukarna får ett sammanhang är det fler av respondenterna som uttryckte.

”De får ju ta del av den livskvalitén -de får ett sammanhang- de får uppleva en vettig sysselsättning som känns meningsfull.”

Möjligheter

Att själv vara entreprenör beskriver respondenterna som en god förutsättning som ger stora möjligheter att själv kunna ta snabba beslut och kunna utveckla sin gård efter det behov som brukarna har. Genom att bolla sina idéer med familj, släkt och vänner och brukarna får entreprenören ett gehör för vad som kan falla väl ut eller inte.

”... men jag hade mina föräldrar och hans föräldrar och min man då. Att bolla tankarna. Och min kollega som var med här från början också.”

Att övertyga beslutsfattare i kommunen om möjligheterna på gården kan enligt respondenterna innebära många möten och ett långsiktigt arbete. De märker tydligt av vad den politiska styrningen i kommunen fattar för beslut och tror på. Arbete beskrivs som envist och tröttande med att informera beslutsfattarna inom kommunen om och om igen, men flertalet respondenter kan ändå se att det når fram. Kommuner som inför LOV är enligt respondenterna de som öppnar upp på ett enklast sätt för dessa entreprenörer att kunna etablera sina verksamheter. I andra fall måste det till en upphandling i vart och ett ärende. Ett arbete som tar mycket tid för respondenterna, som ändå lyfter fram det roliga med att lyckas nå fram.

”Vi hade tur. Vi höll på i tre år, med det och så blev det nytt parti och då var det faktiskt flera som kämpade med detta i Borås också, det var inte bara jag.”

Framtidsvisioner

Hur respondenterna ser på framtiden kan de se ur flera synvinklar. En vinkling är att respondenterna beskriver sin tro på en levande landsbygd och att människor behöver ta till vara på det naturen har att ge. Respondenterna talar om hållbar utveckling, som att det är något som alla borde ta hänsyn till i framtiden. Vår miljö ses av respondenterna som viktig och att lägga ut vård och omsorg på våra gårdar, kan här vara ett led i det stora hela. Respondenterna har sett många brukare som idag inte har någon koppling till djur och natur och vilka skiftningar alla årstider kan ge, vilket de tror att Grön omsorg kan vara ett bidrag till.

*”Så jag ser ingen hejd på det för att när man väl... Alltså människor kommer ju inte ut och inom Grön omsorg är man ute. Så jag tror det kommer att bli jättestort”
”Och när vi flyttade hit så bestämde vi att vi ville göra något mer med gården.”*

”Kärlek till människan, jag tror på det att det är det vi behöver idag. Vi har grön omsorg det är ju ett sätt att liksom få fram- ta tag i – det här är bortglömt- det här blir man stark av.”

En annan synvinkel respondenterna uttryckte handlar om ekonomi. Detta eftersom det att bedriva en gård kostar pengar och innebär mycket arbete. Trots detta är alla respondenter mycket blygsamma i sitt anspråk på vad det ska kosta att vistas på gården. Mycket utförs gärna av respondenterna gratis bara för den goda sakens skull, men samtidigt måste de ”ha mat på bordet”. Det kan enligt respondenterna vara svårt att få den faktiska kostnaden för vad det kostar att ha hand om djuren. Deras vilja att göra gott väger tyngre än pengar. Ett genuint intresse av sitt arbete som ser lön som ett plus men inte som förutsättning för att arbeta.

”Om jag är anställd av kommunen så är det fortfarande inte dem utgifterna jag har för att utföra det, men jag får mat på bordet till min familj.”

”Nej jag tror till och med att det står i min ursprungliga affärsplan att jag någon gång i livet ska kunna ta ut en egen lön och få fyra veckor betald semester”

DISKUSSION

Metoddiskussion

Då studien utgick från en semistrukturerad intervju med kvalitativ ansats innebar det att tillförlitligheten i metoden kunde innebära bias (subjektiv tolkning) då den ena av författarna hade en större förkunskap om Grön omsorg än den andra intervjuaren. För att i möjligaste mån undvika bias turades författarna om att intervjua respondenterna. För att säkerställa uppfattningen av respondenten likvärdigt skrev den som inte förde intervjun ner stödanteckningar under intervjun. Med anledning av förkunskapen hos

främst författare två höll sig denna i bakgrunden. Detta hävdar Dahlberg (2014, s. 73) vara ett sätt att avvakta för att som författare inte dra för snabba slutsatser om det som sägs. Genom att pausa ges respondenten möjlighet att besvara frågorna.

Författarna valde att intervjua respondenter i olika kommuner i olika delar av Sverige då alla har haft olika förutsättningar att starta verksamheten. Detta beroende av de olika politiska beslut att ta hänsyn till. Styrkan med urvalsförfarandet är att alla respondenter själva fick välja dag, tid och plats för intervju. På vilket sätt som intervjun skulle föras på för att skapa en trygghet anser författarna också är en styrka. Endast en av respondenterna valde en telefonintervju som bokades efter dess tillgänglighet.

Att intervjua endast en respondent per dag och att låta det gå några dagar mellan intervjutillfällena anser författarna också har varit en styrka i sättet att hantera informationen. Det har därmed getts tid för reflektion och gemensam bearbetning. Antalet respondenter kan anses som en svaghet i studien. Materialet som framkom hade kunnat bli än mer innehållsrikt med mer nyanser genom att utöka antalet respondenter.

Då respondenterna inte kände till varandra gjordes bedömningen att det var rimligt att skicka frågorna innan intervjun, då en av respondenterna uttryckte en önskan om att få veta vad intervjun skulle handla om. Detta ser författarna som en styrka då det skapade en trygghet och en hanterbarhet för respondenterna.

Intervjumaterialet grundade sig på öppna frågeställningar. Respondenten som får en fråga svarar med egna ord. Svårigheterna med att ställa öppna frågor är att kunna formulera svaren med egna ord. Detta argument stärkte ytterligare ställningstagandet att skicka frågorna i förväg till respondenterna.

Författarna ställer sig frågan om någon som inte hade haft förförståelsen hade tolkat svaren och kategori indelningen så som författarna gjort av de gemensamma diskussionerna.

Anonymiteten anses spela en stor roll då respondenterna fick tydlig information om att de skulle vara helt anonyma. Detta för att svaren inte ska kunna härledas som marknadsföring. Frågan kan ställas om respondenterna kände sig utvalda och därför var motiverade och positiva att vara med i studien?

Enligt Kylén (2004, s.142) kan det funderas kring om frågorna fått samma svar från respondenterna om det varit en annan dag, en annan årstid och en annan tidpunkt?

Resultatdiskussion

I intervjuerna kan författarna se att entreprenören utgår från sin egen självbild och skapar en vision. Visionen visade sig vara målsättning och förhållningssätt gentemot brukaren som entreprenörerna ansåg vara motivationen till att driva verksamheten. Genom sin egen erfarenhet av att se samspelet mellan djur och natur och människan så använder de sitt engagemang allihop och använder djuren som ett redskap för att brukaren ska kunna växa som människa och kunna uppleva välbefinnande. Detta i enlighet med vad Bengtsson (2003, ss.11-13) också beskriver. Författarnas upplevelse

är att alla respondenter har varit väldigt trygga med sin egen självbild och sin vision, och det har varit en drivkraft att dela med sig och kunna göra gott för andra människor.

Precis som Ryan och Deci (2000) hävdar i sin SDT teori så bygger det på individens inre lust och intresse som ligger till grund för hur människan styrs av sina beteenden och sina handlingar. Att kunna ha kontroll, och att kunna utnyttja och utveckla sin kompetens, samt möjlighet att kunna påverka situationen är något som tydligt speglas i intervjuerna. Tydligt är att det är dessa komponenter som motiverar entreprenörerna att arbeta inom Grön omsorg.

Författarna kan i resultatet se att flera entreprenörer påverkas av sin egen motivation när det handlar om att klara av sin roll som entreprenör. Ofta är det egna intresset som styr hur kreativt entreprenörerna blir i att lösa sina uppgifter i det dagliga arbetet. Som exempel talas det i intervjuerna om hur entreprenören alltid ser möjligheter och inte hinder. Saknas kunskap eller kompetens så införskaffas den. En entreprenör läste på om djuret får, då en brukare önskade ha får på gården. En entreprenör fick ett uppdrag att ta "hemmasittare" från skolan och entreprenören anställde då en stödpedagog för att hantera uppdraget. Något som även Eisenberger och Cameron (1996) belyser i sin forskning kring hur människor påverkas av olika belöningar som motiverar till att utföra våra uppgifter. Här belyses det egna intresset och viljan att klara uppgiften.

I intervjuerna har det framkommit att motivationen och drivkraften till stor del bygger på att ha en hanterbarhet och en begriplighet i tillvaron för sig själva som entreprenörer och möjligheten att kunna skapa det och påvisa det för brukarna -KASAM. Det ger samtliga en meningsfullhet i vardagen som är nödvändig för välbefinnandet. Genom att skapa arbeten som följer årstiderna och djur som ger trygghet och förståelse för naturens gång stärks både entreprenören och brukaren i sitt sammanhang. En kravlös relation i samband med djuren skapar en bra grund för självkänslan och självklara mål. Entreprenören motiveras av att förmedla detta sammanhang för sina brukare.

Entreprenörerna som författarna har intervjuat har en slags motsatt maktposition. Entreprenören utnyttjar inte sin maktposition utan använder den istället till att bygga relationer och motivera sig själv och brukarna till att ha en hanterbar meningsfull dag. Det skapas genom en begriplighet i vardagen utifrån varje brukares individuella behov, och inte genom att besluten fattas av entreprenören och därefter får medarbetare och brukare anpassa sig. Beslut fattas genom att brukare och entreprenör gemensamt hittar lösningar- exempelvis att entreprenören köper in djur som de som brukare vill ha på gården. Även närstående och anhöriga är delaktiga i det här arbetet, en förälder beskrev att hon genom att hon köpte ägg av sitt barns arbetsplats kunde skapa ett mål för sitt barn och även ett sammanhang (KASAM) med barnets hela situation.

Först arbeta med djuren- plocka ägg. Lägga ner äggen försiktigt i lådan. Lägga lådan i en väska. Betala entreprenören med pengar för äggen. Bära hem väskan med äggen i försiktigt. Baka något av äggen. Äta kakan. Då har brukaren fått hela kedjan utifrån sin nivå fast den går att applicera på större sammanhang. Det skapar en motivation för flera individer i kedjan. Vidare skapar det ett sammanhang och en begriplighet i tillvaron (KASAM).

Precis som Svenskt Näringsliv (2013) beskriver är nischade verksamheter något som är under utveckling. Författarna har tydligt sett att verksamheterna som respondenterna har bedrivit har varit nischade/formade efter egen erfarenhet och möjlighet. Det har inneburit att varje verksamhet har formats utefter efterfrågan och målsättningen för brukarna. Möjligheten att starta en verksamhet påverkas av kommunernas inställning till att konkurrensutsätta verksamheter inom socialtjänstlagen. Enligt Lagen om valfrihet (SFS 2008:962) är det kommunen själv som fattat beslut. Författarna har fått ta del av berättelser från respondenterna där det har getts helt olika förutsättningar beroende på beslutsfattarna i de olika delarna i landet.

I resultatet framkom respondenternas syn på hur viktig betydelsen är hur beslutsfattarna inom kommunerna ställer sig till de olika lagar som finns att förhålla sig till. Utifrån beslutsfattarnas uppfattning och kunskap görs valet om kommunerna vill använda sig av Lagen om valfrihet (LOV) eller Lagen om upphandling (LOU). En konkurrensmöjlighet som kan vara bra för vinnaren men inte för förloraren. En studie som belyser problematiken för entreprenörerna är Kogstad, Agdal och Hopfenbeck (2014) som beskriver det nederlag som det kan innebära för drabbade entreprenörer. Studien belyser förlusten för en grupp ungdomar som inte längre fick behålla sin verksamhet. Entreprenören såg på nära håll hur en upphandling kunde avgöra framtiden för att kunna driva vidare sin verksamhet.

Författarna har i studien kunnat se att entreprenörerna har påvisat att det är viktigt för dem som arbetsgivare att uppfylla Hertzbergs motivations- hygienfaktors teori då Hygienfaktorerna måste vara tydligt uppfyllda för entreprenören uppåt – tydlighet för politikerna i kommunen för att vinna upphandlingen, tydlighet i sin värdegrund och andra policydokument för att medarbetarna ska vara tillfredsställda i hur ledning och administration utförs. Entreprenörerna har även lyft i intervjuerna att det är av stor vikt att det finns en god kommunikation med medarbetarna och de arbetsvillkor som råder. Lön och anställningstryggheten har också påtalats som viktig för att de anställda skall kunna utföra sina arbeten och känna trygghet på arbetsplatsen. En av entreprenörerna uttryckte hur viktigt det var att hon som chef kunde motivera och behålla sina anställda då hela verksamheten kunde raderas av att någon anställd valde att lämna verksamheten av någon anledning. Entreprenören valde att exemplifiera det genom att alltid erbjuda gratis kaffe och smörgås samt lättare lunch för sina anställda. En liten kostnad som ger mycket.

Ytterligare en hygienfaktor enligt Hertzbergs motivationsteori handlar om att entreprenören har en trygghet genom att entreprenören arbetar i sin hemmiljö som även är individens arbetsmiljö.

Under intervjuerna framkom att det finns brister inom Grön Arena. Det framkom att respondenterna hade insett att det saknas delar i Grön arena utbildningen som dock kostar en del pengar att ta del av. Vad som framkom som är helt nytt material för författarna och för andra, är att det av respondenterna saknas att få stöttning från Grön Arena när det kommer till att få hjälp och stöd med att starta upp verksamheten. Även möjligheten att ”nätverka” och få inspiration och kunna ta del av andras erfarenhet i olika frågor som rör den privata verksamheten har uppmärksammats som en brist.

I intervjuerna framkom att det råder en stor omedvetenhet hos flertalet av entreprenörerna om andra entreprenörer och deras verksamheter. Att det inom Grön omsorg finns sociala medier som Facebook sidor och ett vedertaget uttryck som Grön omsorg var för flertalet av respondenterna något de inte hade vetskap om.

Precis som Whitelock och Abrahamsson (2010, ss. 43-44) beskriver bör tänkas på att beslutsprocessen inom både tjänstemannanivå och politiskt kan ta tid och vara svår att nå fram i. Önskvärt från respondenterna är att det borde lyftas mer och ta fasta på goda exempel för att fler entreprenörer ska kunna hantera och vara medveten om processen, innan allt är klart för att kunna starta upp sin verksamhet.

Hållbar utveckling är ett begrep som enligt författarna genomsyrar hela Grön omsorg. Resultaten påvisar hur viktigt det är för entreprenören att få se en levande landsbygd som är öppen för alla människor i vårt samhälle. Vinsterna ses genom att även små gårdar lever kvar och människor med svårigheter kan få uppleva en känsla av sammanhang i samspel med djur och natur. Den ekonomiska tillväxten i vårt land sprids även ut på landsbygden och en allt högre medvetenhet om miljön som även kan ge ett ökat självhushåll.

SLUTSATSER

Slutresultatet av studien gav följande:

- Entreprenörens motivation och drivkraft bygger på egen erfarenhet av tidigare arbeten och viljan att utvecklas och skapa relationer som ger glädje och engagemang i gemenskap.
- Det är oerhört viktigt att det sitter kunniga personer i beslutsfattande ställning i kommunerna då det påverkar entreprenörernas möjligheter att starta upp sin verksamhet. Utan personer med intresse och kunskap – ingen Grön omsorg, därmed blir drivkraften hos entreprenörerna en outnyttjad kraft i vår levande landsbygd.
- Framtida förbättringsområden kan vara att uppmärksamma avsaknaden av nätverk för de som är anslutna till Grön omsorg. Det är ingen som är stark ensam.
- Drivkraften hos entreprenörerna inom Grön omsorg arbetar med att hålla landsbygden levande och arbetar på att inkludera alla människor på ett sätt som inte finns representerat i andra verksamheter.
- Om kommunerna hade tagit tillvara på allt det driv som finns på gårdarna och beslutsfattarna hade uppmuntrat fler att arbeta inom Grön omsorg hade det skapat en stor hållbar samhällsvinst på flera nivåer. En levande landsbygd, skapar en ekonomisk tillväxt. Att uppleva ett sammanhang är svårt att sätta ett pris på.

- Framtida forskningsförslag kan vara att undersöka skillnaden mellan drivkrafter och motivation hos ledarna inom privat och kommunal verksamhet inom vård och omsorg.

REFERENSER

Alvesson, M & Kärreman, D. (2012). Motivation i organisationer-personalkoncept och drivkrafter. I Alvesson, M & Sveningsson, S.(red.). *Organisationer, ledning och processer*. 2.uppl., Lund: studentlitteratur, ss. 351-376

Antonovsky, A. (2005). *Hälsans mysterium*. Stockholm: Natur och kultur

Bryman, A. (2011). *Samhällsvetenskapliga metoder*. 2. Uppl., Malmö: Liber

Bengtsson, A. (2003). *Utemiljöns betydelse för äldre och funktionshindrade*. Stockholm: Statens folkhälsoinstitut. Hämtad: [2016-12-11]
<https://www.folkhalsomyndigheten.se/pagefiles/12210/r2003-60-utemiljons-betydelse.pdf>

Bruzelius, L-H., & Skärvad, P-H. (2011). *Integrerad organisationslära*. Lund: Studentlitteratur.

Dahlberg, K. (2014). *Att undersöka hälsa & vårdande*. Stockholm: Natur & Kultur

Deci, E-L., Koestner, R. & Ryan, R. (1999). A meta-analytic review of experiments examining the effects of extrinsic rewards on intrinsic motivation. *Psychological Bulletin*, 125(6), 627-668. PMID: 10589297

Eisenberger, R. & Cameron, J. (1996). *Detrimental effects of reward: Reality or myth?* *American Psychologist*, 51, ss. 1153-1166. PMID: 8937264

Haugan, G. (2013). Nurse-patient interaction I s a resource for hope, meaning in life and self-transcendence in nursing home patients. *Scandinavian journal of caring sciences*, 28(1), ss. 74-88. DOI: 10.1111/scs.12028

Hushållssällskapet. (2017). *Grön arena*. Hämtad: [2017-04-06]
<http://hushallningssallskapet.se/tjanster-produkter/foretagsutveckling/landsbygdsutveckling/gron-arena/>

Inspektionen för vård och omsorg. (2016). *Öppen verksamhet*. Hämtad: [2017-05-19]
<http://www.ivo.se/tillstand-och-register/sol-tillstand/oppen-verksamhet/>

Johansson, S. (2012). *Hållbar samhällsutveckling - vad innebär det?* Jönköping: Jordbruksverket. Hämtad: [2017-05-19]
<http://www.jordbruksverket.se/download/18.1b0209b113b93739ab180001755/H>

Jordbruksverket. (2016). *Grön omsorg – en omsorgsverksamhet på frammarsch*. Hämtad: [2016-12-11]
http://www.jordbruksverket.se/download/18.5ce6c400139a12671c880004346/1370040805344/Gr%C3%B6n+omsorg_A5_w.pdf

Kogstad, R, E. Agdal, R, & Hopfenbeck, M, S. (2014). Narratives of Natural Recovery: Youth Experience of Social Inclusion through Green Care. *International Journal of Environmental Research Public Health*, 11(6), ss. 6052-6068. DOI: 10.3390/ijerph110606052

Kylén, J-A. (2004). *Att få svar intervju-enkät-observation*. Stockholm: Bonnier

Lundberg, U. (2011). *Det lilla extra! Om drivkrafter i arbetslivet*. Malmö: Liber

Lundman, B & Hällgren-Graneheim, U. (2012). Kvalitativ innehållsanalys. I Granskär, M & Höglund-Nielsen, B. (red.). *Tillämpad kvalitativ forskning inom hälso-och sjukvård*. 2.uppl., Lund: studentlitteratur, ss.187-201

Riksdagen. (2016). *Beslut om lagar*. Hämtad:[2017-05-19]
<http://www.riksdagen.se/sv/sa-funkar-riksdagen/riksdagens-uppgifter/beslut-om-lagar/>

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self- determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well- being. *American Psychologist*, 55, 68-78. PMID: 11392867

SFS 1993:387. *Lag om stöd och service till vissa funktionshindrade*. Stockholm: Sveriges riksdag.

SFS 2007:1091. *Lag om offentlig upphandling*. Stockholm: Sveriges riksdag.

SFS 2008:962. *Lag om valfrihetssystem*. Stockholm: Sveriges riksdag

SFS 2001:453. *Socialtjänstlagen*. Stockholm: Sveriges riksdag.

Sohlberg, P. & Sohlberg, B-M., (2013). *Kunskapens former, vetenskapsteori och forskningsmetod*. 3.uppl., Stockholm: Liber AB

Socialstyrelsen (2010). *Nationella riktlinjer för vård och omsorg vid demenssjukdom 2010-stöd för styrning och ledning*. Stockholm: Socialstyrelsen.

Socialstyrelsen. (2013). *Resultat av remiss för begreppet brukare*. Hämtad: [2017-03-18]
<https://www.socialstyrelsen.se/SiteCollectionDocuments/resultat-av-remiss-for-begreppet-brukare.pdf>

Socialstyrelsen. (2017). *Valfrihetssystem i kommunen*. Hämtad: [2017-02-06]
<http://www.socialstyrelsen.se/aldre/boendeochstod/valfrihet>

Svenskt näringsliv. (2013). *Nischade äldreboende hotade*. Hämtad: [2017-01-01]
https://www.svensktnaringsliv.se/fragor/valfard/nischade-aldreboenden-hotade_572940.html

Svenskt näringsliv. (2017). *Öka kvalitén och effektiviteter i välfärden*. Hämtad: [2017-02-06]

<https://www.svensktnaringsliv.se/fragor/valfard/>

Swane, C.E. (2005). *Green care- the significance of nature to dementia sufferers*. Sygeplejersken 2005;14:22-6. UI-nummer: 05075965

Tasker, Y. (2000). Att planera och genomföra intervjuer. I Bell, J., (red.). *Introduktion till forskningsmetodik*. Lund: Studentlitteratur AB, ss.119-127

Whitelock, I & Abrahamsson, K. (2010). *Grön Omsorg – meningsfull sysselsättning på gårdar i lantlig miljö för människor med behov av särskilt stöd*. Lantbrukarnas Riksförbund.

World Medical Association. (2008). *Helsingforsdeklarationen*. Hämtad: [2016-12-12]

<http://www.wma.net/en/30publications/10policies/b3/>

BILAGOR

Bilaga 1. Informationsbrev

Hej.

Vi heter Marie Svensson och Monica Jeppesen-Börner och vi bor i Laholm och i Göteborg.

Vi är två studenter som läser Vård och Omsorgsadministration i Borås. Inför den här terminen skriver vi vår C-uppsats. Vår inriktning på vår uppsats är Grön omsorg och tonvikten ligger på vad som driver och motiverar en ledare för sin verksamhet? För att kunna möjliggöra vår studie och därefter uppsats, vill vi intervjua ledare och egna företagare som bedriver Grön Omsorg.

Resultaten utav våra intervjuer kommer att ligga till grund för vår uppsats och presenteras under juni månad 2017.

Din verksamhet kom upp under våra sökningar på Grön arena/ Grön omsorg och vi hoppas att du känner att det skulle vara givande att delta i vår studie genom att ge av din tid och delta i en intervju med oss.

För att det ska vara hanterbart för dig kan vi komma till din verksamhet eller annan plats som DU själv anser som lämplig.

Vi vill upplysa dig om att det är helt frivilligt att tacka ja till att medverka i intervjun.

Du kan när som helst under intervjun avbryta eller ta tillbaka det du sagt.

Om du inte önskar delta med namn i uppsatsen kommer du att ges ett fiktivt namn.

Ditt företag kommer även att aidentifieras.

Vårt material kommer inte att användas i annat syfte än till vår C-uppsats.

När allt material har sammanställts kommer allt intervjumaterial att raderas och förstöras.

Vi kommer att kontakta dig på telefon inom ett par dagar för att du ska ges lite betänketid om du önskar delta i vår studie och på vilket sätt.

Vill DU kontakta oss finner du våra kontaktuppgifter nedan.

Önskar du ytterligare information kan du kontakta vår handledare på Borås Högskola, Ulrika Lundberg.

Ser fram emot ett samtal med dig!

Med vänliga hälsningar Marie och Monica

Marie Svensson
0738 -207935

Monica Jeppesen-Börner
0709 -926773



HÖGSKOLAN
I BORÅS

Handledare: Ulrika Lundberg ulrika.lundberg@hb.se

Bilaga 2. Intervjuunderlag

Motivation / drivkraft Vid uppstart

Vilken position har ni i företaget?
Vad erbjuder er gård?
Vilken bakgrund har ni?
Vad är anledningen till att du startade?
Vilken typ av kunder har ni?
Hur föddes idén?-Vilken bakgrund har du?
Fanns det personer i er närhet som stöttade er?
Hur har Grön omsorg präglat ert koncept?

Idag

Vad ser ni som er största drivkraft idag?
Vad gör ditt arbete inom Grön omsorg så roligt? Har ni exempel?
Hur är det att kombinera arbetet med både djur och människor?
Beskriv hur du arbetar med ledarskap?
Vad betyder ledarskap för dig?
Vad kan vara en motgång? Vad får er att tappa motivationen?
Hur hanterar ni dem?
Hur motiverar kunderna er motivation?
Hur ser ni att man påverkas av gällande lagar? LOV, LOU, SoL, LSS.
Har det förändrats under tiden ni har drivit ert företag?
Hur vill ni bli belönad för ett bra arbete?

Framtiden

Vilken framtidsvision har ni? Mål?
Tycker ni den har förändrats under tiden?
Påverkas den av motivationen ni har idag?
Vad tror ni om Grön Omsorg i framtiden?

Bilaga 3. Underlag vid analys

Bilaga: "Arbetsmaterial-underlag vid analys"

Arbetsmaterial

Kategori: Erfarenhet

Kondenserad mening	Underkategori
Det kan vara liksom att jag gillar att vara med djur, och att jag tycker om att inspirera människor till att må bra.	Egenskaper
Ja det är en drivkraft för mig att göra gott det är inte en drivkraft hos mig om jag inte får göra gott. För andra. Försöker alltid att hjälpa till så är jag som person.	Egenskaper
Och det ser vi för vi har människor här som aldrig varit i skolan en hel vecka i sträck. Men de kommer hit varje dag.	Nytta
Jag jobbade inom LSS i skolan och var på loven hos mina föräldrar med eleverna och såg att wow det här skulle man börja jobba med	Nytta
Det tog 2 dagar en process som brukade ta 3 veckor	Nytta
När folk säger till mig att det inte går då blir jag kärringen mot strömmen och då blir jag- allting går, allting går, vissa saker är krångliga och man får ibland om revidera saker på olika sätt än vad man har tänkt sig men går- det är klart att det går!	Motgångar
Både jag och Mia gick utbildning förra året för att känna, för att hänga med lite.	Kunskap/lärdom
Bryter ihop och kommer igen. Att det är okej att man blir arg och besviken. Att man får känna att nu e det hopplöst, nu känner jag mig maktlös, vad gör jag nu? Ja, men då får vi sätta oss ner och "kräka" av oss och sen tar vi oss igen Hur går vi vidare?	Kunskap/lärdom
Vi har blivit tuffare med att säga ifrån, och de har faktiskt hört att nä de säger till när det inte funkar... för att vi... det skadar våra egna och det är inte värt det att dom kommer hit i 2 veckor också ska jag slita över en månad efter för att samla ihop det igen	Kunskap/lärdom
Jag vill att man får komma ut och stärka sitt självförtroende.	Nytta
Började bygga ett nätverk....	Kunskap/lärdom
i pappersexercis som skulle sätta stopp på mitt engagemang.	Motgångar
"Mycket män i positioner och de med makten- de har nog varit min drivkraft att jag skall visa dem – ni ska få se"	Motgångar
För min del är det också att se att våra brukare gör framsteg.	Nytta
Inom den personliga fronten. Dom har. Sen jag började här var dom jätteblyga och dom trodde att dom gjorde fel så fort dom gjorde nånting och nu så har dom....det är så häftigt att se.	Nytta
Ja man löser det. Man får ju prova på eller så. Finns ju saker man inte kan men både jag och Mia är ju så att det löser vi.	Kunskap/lärdom
Rätt person på rätt plats	Egenskaper
Så mitt driv har suttit ifrån barnsben. Jag har alltid tyckt om att hjälpa andra.	Egenskaper

Alla i min omgivning har varit egna företagare.	Egenskaper
Det är alltid lättare om någon annan har gjort vägen innan. Jag har gått här i motvind i tre år.	Kunskap/lärdom
Det är för att jag såg de här tjejerna och killar som man kan få dem att växa.	Kunskap/lärdom
När jag var 12 så sa jag att jag ville jobba med människor OCH djur..	Egenskaper
En flicka som hade autism, inte jättegravt men var på en fyra fem årings nivå och var i själva verket 18. Hon var hos oss i två år, och vi såg hur hon utvecklades. Hon har varit här på sommarläger efter det och åkt från Arvika 60 mil hit och får va med här på sommaren och jag ser ju hur hon har utvecklats och nu har hon ingen sysselsättning hemma och har gått tillbaka jätte mycket.	Nytta
Måste ha viss personal med viss kompetens för att få alla tillstånd. Det är något som missas när man pratar om grön arena. Lär inte i grön omsorg	Motgångar
Jag har suttit på möten med män som har sagt till mig att ”du ska veta Jeanette att det är ingen som tar dig på allvar- du är alldeles för glad, de ska du inte vara”	Motgångar
Har jag ju de utbildningarna har jag tagit för mitt intresse.	Kunskap/lärdom
De här tre åren har ju ”svackat” fram och tillbaka och jag e nog, min man sa det är en bra idé! Han har peppat mig också bara, ja men det är bra.	Kunskap/lärdom
Personligheter allihop. Roligt och hade man inte tyckt att det har varit roligt på allvar så hade det inte gått. Men vi har roligt.	Egenskaper
Man går ju olika vägar och hittar småtunnlar här och var och sen så blir det dovt ljus också så surar man ihop, åsså kör man igen.	Motgångar
Kollega i Umeå som startat. Så henne har jag fått mkt stöd av och inspiration av.	Kunskap/lärdom

Kategori: Relation

Kondenserad meningsenhet	Underkategori
kontakt med de som är privata i Borås. Bollar lite när det är nyheter, vad tycker ni om det här? Om kommunen gör något. Är det positivt eller negativt så man har lite så där. Snacka mellan varandra. Vi håller varandra lite om ryggen eller så lite kollar lite för man.	Samarbete
Omhändertagandet, som har betytt mycket för Jeanette och hennes man Joakim har varit omhändertagande och det har Stall lyckan försökt att förvalta.	Engagemang
De hade så roligt, de kände sig delaktiga, vi tog oss tid och svarade på frågor.	Samarbete
Det är väl glädjen. Man ger så lite och får så mycket tillbaka. Det är väl det som ger mest med att komma hit varje dag. Även om man bara sovit 2 timmar, så nja det blir en bra dag.	Glädje
Det är ju en drivkraft att jag går helt upp i det. Nästan så man blir lite religiös och man vill ha med sig alla i en sekt. (skratt). Man blir ju verkligen engagerad och brinner man för något så blir det så...	Engagemang

Det ska vara roligt att komma till oss!	Glädje
Jag är väldigt öppen och varmhjärtad känner jag och jag är rätt så bra på att få andra att må bra, men då ska det inte vara för mycket.	Gemenskap
Jag bollar mycket idéer med Mia. Vi är tre nu och vi bara spottar ut idéer. Ibland e det lite korkat men det kan också bli något bra av det. Jag vill gärna bolla tankar och idéer med personal.	Samarbete
Vi är väldigt rädda om vår grupp. En person kan inte komma hit å... Vi har skickat hem två som har varit här och praktiserat för att det funkade inte.	Gemenskap
Man får så mycket av dem. Alltså dem visar ju glädjen. Dom är glada, man får så mycket av dem...det är så roliga kommentarer och dom verkligen visar..	Glädje
Det som driver mig med just yngre är att dem har en framtid framför sig, så ska dom börja som 18-20 åringar att sitta hemma så vad händer om 18-20 år?	Engagemang
Ja det är jätteroligt. Men det är ju också spännande	Glädje
Alltså inspirationen till människorna att må bättre.	Engagemang
1 timme på morgonen och tar in hästarna på kvällen, så det är inte så mycket jobb så, men jag har inte ont av det jag trivs med mitt jobb. Det ger mig SÅ mycket.	Engagemang
Vissa är väldigt nära, jättebra kontakt och vissa har släppt mer och då är det boendet. Vissa föräldrar har släppt mer, vissa... ja.	Gemenskap
Ett leende. Jag blir belönad av att se att dem som kommer hit mår bra, det är en belöning i sig.	Glädje
Vi tar oss tid. Vi prioriterar att sätta oss ner med dem här tjejerna som har de här funderingarna som börjar komma upp i 20-25 års-åldern.	Gemenskap
Man blir väldigt engagerad. Jag blir väldigt engagerad, jag måste nästan stoppa mig. Jag skulle egentligen vilja vara kontaktperson, men känner att jag inte har tid, Men jag vill gärna. Jag tycker det är väldigt roligt och tycker om denna kategori av människor och göra saker. Det är ju här mitt engagemang ligger.	Engagemang
Jag tycker det är så roligt att jobba med dem. De ger så mycket. Tycker det är skoj. Ja arbetarna var tårögda av glädje	Glädje
Man får dels jobba med djur, som de som arbetar hör som djurskötare tycker jättemycket om från början, men också att det är så lätt å komma och bemöta dem. Dom viftar på svansen och kliar man dem bakom öronen så e man en hjälte för dagen.	Gemenskap
Drivkraften är jag helt säker på- det är att vilja inspirera människor till ett bättre gladare liv.	Glädje
Vissa saker måste göras och jag vill inte bara sitta på kontoret jag vill jobba med dem också. Annars tappar man så mycket. Jag tycker det är så roligt.	Gemenskap
Man måste känna drivet. Jag går ju aldrig hit en morgon och känner att ahhh, nä med ett halvt hjärta. Det går inte. Det är så roligt.	Glädje
Min belöning är när alla går härifrån med ett leende på läpparna och vill vara här. Den största belöningen är nog när de kommer tillbaka nästa dag	Gemenskap
För mig som egen företagare är det väldigt viktigt att de vill vara här. För mig är det ödesdigert om en personal inte trivs här på jobbet och sedan försvinner, för då kanske det är två brukare som är väldigt fästa vid den personalen. Då försvinner mina intäkter också.	Samarbete

Personligheter allihop. Roligt och hade man inte tyckt att det har varit roligt på allvar så hade det inte gått. Men vi har roligt.	Glädje
Men jag vill inte inrikta mig på någon, utan jag vill att alla ska få ta del. Så det är inte lätt att smalna av. Man vill inte utesluta någon.	Engagemang
Ja det är skithäftigt att se. Jättetufft.	Glädje

Kategori: Utveckling

Kondenserad meningsenhet	Underkategori
Idet är väll det som är svårigheten när man har hundar eller med djur att göra i en daglig verksamhet för dom behöver ju sitt samtidigt som människorna behöver sitt. Balansen mellan det kan ibland vara svårt och hitta den som fungerar i alla lägen. Så det upptar en hel del av vår energi och tid men hittills har vi lyckats.	Djurens betydelse
Vi ser att djuren ger så mycket. Vi har ju några som bara ÄLSKAR att bara stå och titta på när hönorna går runt. Fascinerande och rogivande för dem.	Djurens betydelse
Vi klyver ved i skogen, vi mockar, packar hö, så man blir ju trött. Klipper gräs, skottar snö. Vi slog ju själv stolparna här. Vi gör det mesta.	Meningsfullhet
Så vi gick all in. Jag ska inte ångra något innan jag dör. Så det här vill jag ju göra. Det finns så många människor som skaffar sig miljardskulder som ändå överlever	Möjligheter
Jag vill att socialstyrelsen ska godkänna det så jag kan använda det längre fram. Rent konkret hade det ju öppnat upp mer pengar till utbildningar som i sin tur hade blivit fler platser osv Ju mer det här kan komma ut ökar möjligheten att fler människor kommer ut.	Framtidsvisioner
Jag hoppas ju att inom 5-10 år ska socialstyrelsens släppa hund som godkänt rehabiliteringsverktyg, som man har gjort med häst.	Framtidsvisioner
Man är ute hela dagarna, man rör sig hela tiden. Man e bra trött när man kommer hem. Man behöver inte göra mer på kvällarna. Dom är normalt trötta, positivt trött. Annars behöver man mer aktivitet när man kommer hem från sin dagliga verksamhet, men det behövs inte här för här blir man trött.	Meningsfullhet
När de som är här sätter sig på hästen så bara står han still och går sakta. Alltså de känner det, hästarna med. Vi har ju mycket att snacka om och vi tecknar och tjoar lite men han bara... jaja, jag får väll stå här lite och vänta. Djur är så fascinerande att de gillar läget.	Djurens betydelse
De får ju ta del av den livskvalitén -de får ett sammanhang- de får uppleva en vettig sysselsättning som känns meningsfull.	Meningsfullhet
Det finns ingen LOV utan det blir väl i så fall någon typ av upphandling	Möjligheter
Nej jag tror till och med att det står i min ursprungliga affärsplan att jag någon gång i livet ska kunna ta ut en egen lön och få fyra veckor betald semester	Framtidsvisioner
Hästar har ju en läkande kraft inom sig och motoriken är också med. Att komma ut i skogen och vi får röra på oss. Här finns så många delar som man kan göra	Djurens betydelse

även om de skulle vara en grupp.	
Vi har blivit tuffare med att säga ifrån, och dom har faktiskt hört att nä dom säger till när det inte funkar... för att vi... det skadar våra egna och det är inte värt det att dom kommer hit i 2 veckor också ska jag slita över en månad efter för att samla ihop det igen	Framtidsvisioner
Inte för att vi ska leva på den utan för att vi tycker att det ger livskvalitet.	Meningsfullhet
Jag hoppas det här blir någonting med försäkringskassan. Det är min framtidsvision. Att de som sitter hemma kommer ut.	Framtidsvisioner
Jag är inte hel utan djur. Jag har själv varit utbränd. Många sa då att jag skulle göra mig av med hästarna men nej det är de som hjälpte mig tillfriskna.	Djurens betydelse
Så jag ser ingen hejd på det för att när man väl... Alltså människor kommer ju inte ut och inom Grön omsorg är man ute. Så jag tror det kommer att bli jättestort	Framtidsvisioner
Alla tycker det är en bra idé. Sen har jag även en kollega i Umeå som håller på med det här inom psykiatrin.	Möjligheter
Det är jätteroligt för det är många som är positiva till det. De har sett att vi gör ett meningsfullt jobb, sen är det kanske många som inte klarar av detta jobb, men vi tänker ju liksom, när vi sågar ved så har vi den själva och eldar och värmer upp huset med och	Meningsfullhet
En grupp med olika förutsättningar så finns ändå en möjlighet att gå undan och göra sitt. Med grönsaksland också med en trädgård och detta med djuren och skogen ligger nära.	Möjligheter
Det är ett sätt att hålla gårdarna levande också. Det är en annan drivkraft. Man har sett många gårdar. Man längtar tillbaka till Värmland ibland. Dom tar mer tillvara på gårdarna.	Framtidsvisioner
Att jag har ridningen är jätteviktig för den håller mig positiv och håller mig klar i tanken	Djurens betydelse
Man vill att landsbygden ska få leva och man får ta del utav den.	Framtidsvisioner
Många sa att -gud det här inte går och har du räknat på detta? Åsså, men jag hade mina föräldrar och hans föräldrar och min man då. Att bolla tankarna. Och Mia som var med här från början också.	Möjligheter
Det är en så stor bild, en sådan helhet i alltihop hur man kan få människan att må bättre. I min vision ser jag att man kan använda gården till så mycket.	Framtidsvisioner
äggen vi plockar det lagar vi mat med, bakar, en mamma köper ägg. Då ska man helst plötsligt betala äggen här, få hem äggen hela det är en upplevelse bara det. Men det har vi en mamma som så här: då har vi ett mål, från att alla ägg var söndriga till att nu är de hela när de kommer fram.	Meningsfullhet
Alla tycker att det här är en bra ide- jag har nog verkligen inte träffat någon som inte tycker att det här är en bra idé.	Möjligheter
Dom får ett meningsfullt ansvar. Det är inte bara att man ploppar i någonting och så håller vi ut sen. Jag vill att det ska vara något meningsfullt, att de ser.	Meningsfullhet
Och när vi flyttade hit så bestämde vi att vi ville göra något mer med gården	Framtidsvisioner
Min vilja att inspirera människor till något bättre.	Meningsfullhet

<p>Dom vill gärna ge företagarinformation, hur du ska marknadsföra dig hur du ska gå igenom upphandling, men man kanske skulle haft mer stöttning från de som redan har gjort det. Lite som nu när jag åker till min kontakt i Umeå som redan har gjort det. Startar men en utbildning i grön arena så tycker jag personligen att man skulle haft mer...hyrt in dom som gjort detta i Värmland.</p>	Framtidsvisioner
<p>Alla människor kan inte vara med alla djur. Skräddarsy och anpassa verksamheten varje minut.</p>	Djurens betydelse
<p>För det är många som vill starta och ta hand om personer med funktionshinder man gör det vid sidan om sitt lantbruk. Och då tycker jag att visst gör man det så kan man ju ta det via socialtjänsten och ta det som familjehem</p>	Möjligheter